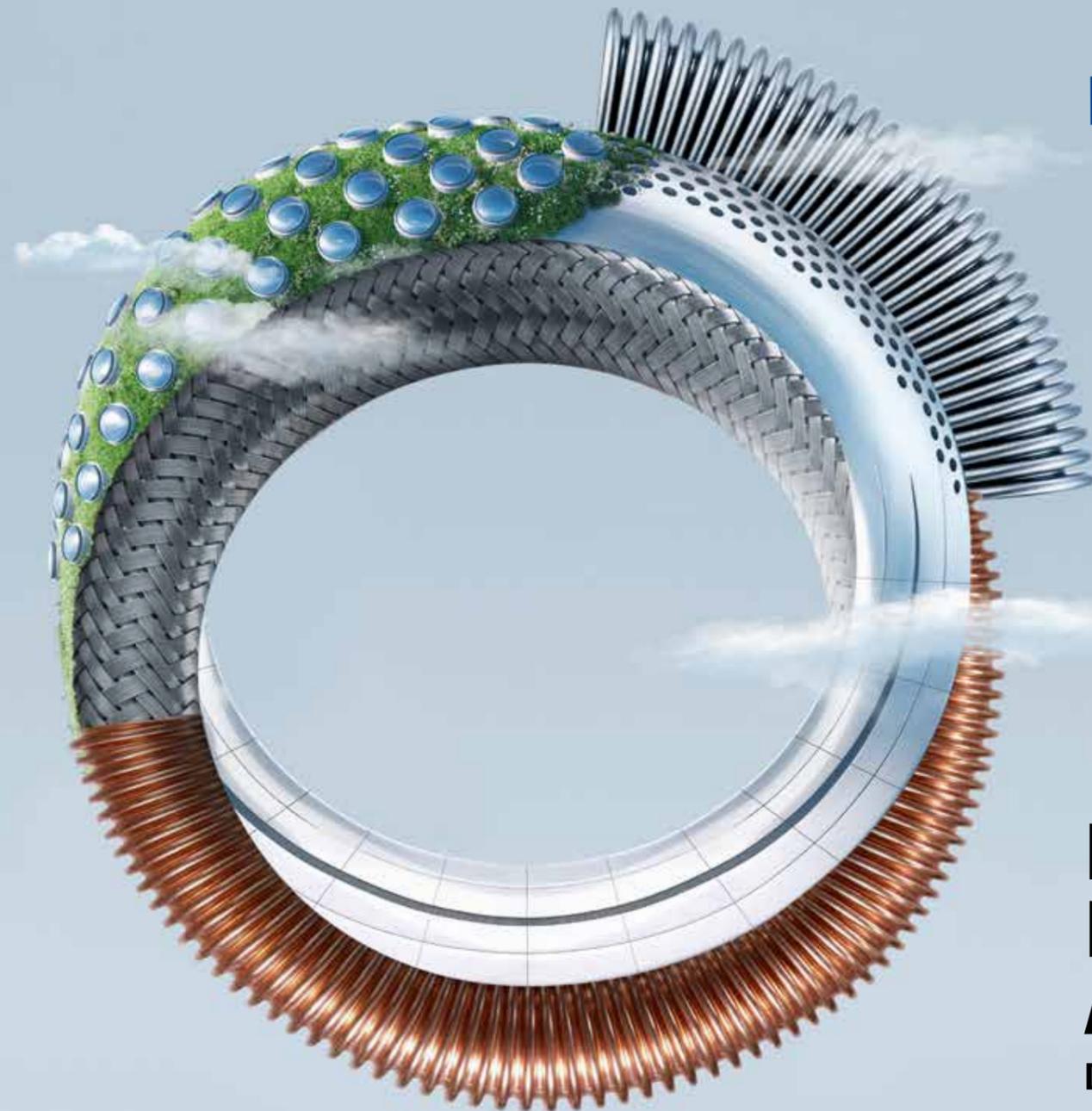


Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Str. 134
75175 Pforzheim
Telefono +49 7231 581-0
Fax: +49 7231 581-820
wi@witzenmann.com
www.witzenmann.de

La forma maschile impiegata nella dichiarazione d'intenti aziendale viene utilizzata esclusivamente per facilitarne la lettura; si rivolge alle persone di ogni genere.

01021/5/12/201,2



WITZENMANN
managing flexibility

**DICHIARAZIONE
D'INTENTI
AZIENDALE
DEL GRUPPO WITZENMANN**

WORKSHOP SULLA DICHIARAZIONE D'INTENTI AZIENDALE COMUNE



PREMESSA

La nostra dichiarazione d'intenti aziendale è stata elaborata dai dipendenti di tutto il gruppo. Questa dichiarazione ci aiuterà a rafforzare l'identificazione dei dipendenti con l'azienda e a curare l'immagine di Witzenmann.

La visione delinea l'obiettivo della nostra azienda.

La mission formula la nostra promessa di prestazioni nei confronti dei nostri clienti. I valori e i principi guida sono gli strumenti di questo percorso.

Definiscono le esigenze di ogni individuo e dell'azienda per plasmare attivamente il futuro.

Dott. Andreas Kämpfe

Presidente
della Direzione

Philip Paschen

Vice presidente
della Direzione

dott. Eberhard Wildermuth

Amministratore

Heiko Pott

Amministratore

GLI ELEMENTI DELLA NOSTRA DICHIARAZIONE D'INTENTI AZIENDALE A COLPO D'OCCHIO

SCOPO

CONTRIBUIAMO A RENDERE IL MONDO PIÙ PULITO E AFFIDABILE.

LA MISSION

Siamo esperti nella gestione sicura dei fluidi e dell'energia per la mobilità e l'industria.

VISIONE

In qualità di azienda familiare, stiamo diventando una delle aziende più redditizie nei nostri mercati – rigorosamente digitale e incentrata sul cliente.

VALORI

- **Stima**
- **Responsabilità**
- **Spirito d'innovazione**

PRINCIPI GUIDA

- **Responsabilità sociale**
- **Azienda di famiglia indipendente**
- **Attenzione al cliente**
- **Know-how e apprendimento**



**SIAMO ESPERTI
NELLA GESTIONE SICURA
DEI FLUIDI E
DELL'ENERGIA PER
LA MOBILITÀ E
L'INDUSTRIA.**





SIAMO ESPERTI NELLA GESTIONE SICURA DEI FLUIDI E DELL'ENERGIA PER LA MOBILITÀ E L'INDUSTRIA.

ESPERTI

Siamo sinonimo di conoscenza esperienza, qualità, competenza nello sviluppo, presenza globale, flessibilità e affidabilità. In qualità di partner dei nostri clienti, offriamo prestazioni e servizi relativi al nostro portafoglio di prodotti.

GESTIONE

Offriamo soluzioni per il trasporto di elementi tra luoghi diversi (accoppiamento, instradamento, controllo).

SICURA

Soddisfiamo completamente gli adempimenti/le specifiche necessarie e a lungo termine, anche con requisiti difficili.

MEDIA ED ENERGIA

Gas, liquidi, sostanze solide scorrevoli e convogliabili, energia.

MOBILITÀ

Target di clientela nei settori della mobilità (ad esempio automotive, ferrovie, aerospaziale).

INDUSTRIA

Target di clientela negli altri settori di produzione (ad esempio industria chimica, energia).

"DOMANI INIZIANO I TEST."*

Heinrich Witzenmann 1885 all'età di 56 anni, inventore del tubo metallico flessibile.

*Questa citazione era il risultato delle riflessioni di Heinrich Witzenmann ed Eugène Levassieur relative alla sostituzione dei tubi flessibili di canapa e gomma utilizzati all'epoca con un robusto tubo flessibile di metallo.

4 anni più tardi, sessantenne, iniziò la produzione di tubi metallici flessibili a Pforzheim. Questo segnò la nascita dell'attuale industria dei tubi flessibili metallici e dei compensatori.

Heinrich Witzenmann credeva nella sua visione.

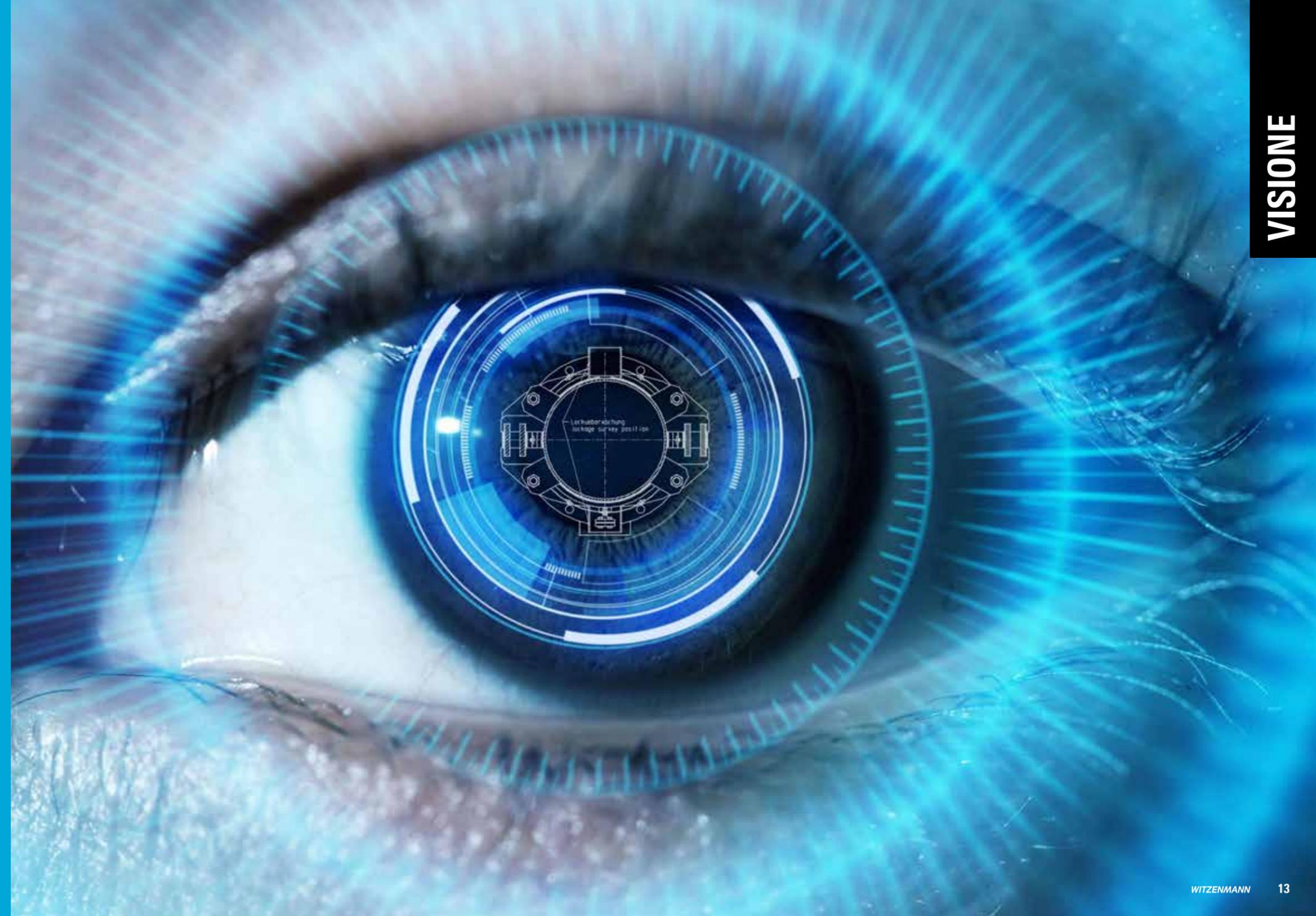


"La nostra visione è un'immagine del futuro che vogliamo raggiungere. Mostra lo scenario di sviluppo per Witzenmann ed è la linea guida per lo sviluppo dell'intero Gruppo. La visione definisce le nostre azioni a lungo termine: per ogni società del gruppo così come per ogni singolo dipendente".

Dott. Andreas Kämpfe
Presidente della Direzione

”

**IN QUALITÀ DI AZIENDA DI FAMIGLIA
STIAMO DIVENTANDO UNA DELLE
AZIENDE PIÙ REDDITIZIE
NEI NOSTRI MERCATI –
RIGOROSAMENTE DIGITALE
E INCENTRATA SUL CLIENTE!**



VISIONE

IN QUALITÀ DI AZIENDA DI FAMIGLIA, STIAMO DIVENTANDO UNA DELLE AZIENDE PIÙ REDDITIZIE NEI NOSTRI MERCATI – RIGOROSAMENTE DIGITALE E INCENTRATA SUL CLIENTE.



AZIENDA DI FAMIGLIA

In qualità di azienda di famiglia, siamo sinonimo di pensiero imprenditoriale a lungo termine, lealtà, sicurezza e solidarietà.

STIAMO DIVENTANDO

Non lo siamo ancora – ma è il nostro obiettivo.

AZIENDE PIÙ REDDITIZIE

Possiamo garantire il nostro vantaggio competitivo e investire nel futuro a lungo termine solo se riusciamo ad essere al di sopra della media di mercato.

NEI NOSTRI MERCATI

Ci concentriamo su quei mercati in cui possiamo svolgere un ruolo rilevante oggi e in futuro.

RIGOROSAMENTE

Perseveranti e flessibili – naturalmente mantenendo i nostri obiettivi di redditività e la nostra integrità.

DIGITALE

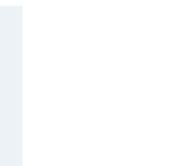
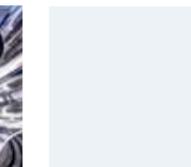
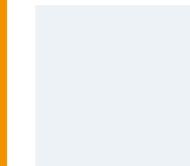
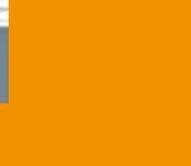
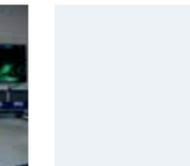
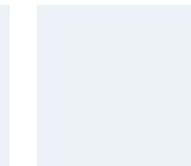
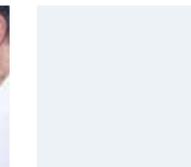
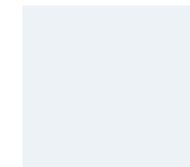
Sfruttiamo le opportunità delle tecnologie digitali per nuovi modelli di business, prodotti e processi.

INCENTRATA SUL CLIENTE

Orientiamo le nostre azioni e le nostre competenze in base ai nostri clienti – senza trascurare la nostra forza come fonte di ispirazione.



**SONO I VALORI
CHE CI
RAPPRESENTANO.**



SPIRITO D'INNOVAZIONE



VALORI

RESPONSABILITÀ

■ Perseveranza.

Perseguiamo gli obiettivi con perseveranza. Prendiamo le decisioni in modo tempestivo e vincolante.

■ Decisività.

Ogni dipendente prende decisioni ed è quindi responsabile della propria area di responsabilità.

■ Sostenibilità.

Siamo responsabili - dal punto di vista ecologico, economico e sociale.

SPIRITO D'INNOVAZIONE

■ Passione.

Ci avviciniamo alle novità con coraggio e creatività. Convinchiamo i nostri partner interni ed esterni con grande entusiasmo.

■ Disponibilità a correre dei rischi.

Chiunque abbia il coraggio di fare cose nuove deve anche assumersi dei rischi: siamo pronti per questo. Vediamo gli errori come opportunità per imparare.

■ Curiosità.

Ricerchiamo con entusiasmo nuove sfide e idee.

STIMA

■ Spirito di squadra.

Lavoriamo insieme a soluzioni e condividiamo successi e fallimenti. Aiutarsi a vicenda e trasmettere le nostre conoscenze è una cosa ovvia per noi.

■ Rispetto.

Ci rispettiamo in modo educato e onesto. Rispettiamo idee e opinioni diverse e le discutiamo apertamente.

■ Fiducia.

Il nostro comportamento è affidabile. Confidiamo nelle abilità dei nostri colleghi e dipendenti. Apprezziamo il loro lavoro e il loro impegno.

”

**I PRINCIPI GUIDA SONO
GLI ELEMENTI COSTITUTIVI
DELLE NOSTRE AZIONI IN
TUTTO IL GRUPPO
WITZENMANN.**





RESPONSABILITÀ SOCIALE

- **Sostenibilità.**
Agiamo in modo responsabile dal punto di vista ecologico. Utilizziamo le risorse in modo intelligente e minimizziamo i rischi per l'ambiente.
- **Responsabilità previdenziale.**
Offriamo ai nostri dipendenti posti di lavoro sicuri e salari equi. La compatibilità tra lavoro e famiglia è una cosa ovvia per noi.
- **Varietà culturale e pari opportunità.**
Promuoviamo la diversità culturale, viviamo la parità dei diritti e rifiutiamo ogni forma di discriminazione.



AZIENDA DI FAMIGLIA INDIPENDENTE

- **Strategie economiche a lungo termine.**
In qualità di azienda di famiglia, è importante per noi rimanere economicamente indipendenti a lungo termine.
- **Orientamento al successo.**
Il nostro obiettivo è essere tra i migliori. Le nostre azioni sono orientate al successo e al profitto.
- **Pensiero imprenditoriale.**
Ci consideriamo una squadra, con la disponibilità di ogni dipendente a mettersi in gioco con Witzemann. Perseguiamo gli obiettivi aziendali in modo responsabile e perseverante.



ATTENZIONE AL CLIENTE

- **Cooperazione affidabile.**
Siamo un partner affidabile e corretto per i nostri clienti interni ed esterni. La soddisfazione del cliente è la nostra massima priorità.
- **Comunicazione.**
Agiamo in modo autentico e comunichiamo in modo aperto e chiaro, internamente ed esternamente.



KNOW-HOW E APPRENDIMENTO

- **Imparare e Cambiare.**
Siamo aperti alle novità. Gestiamo i cambiamenti in modo attivo. Supportiamo i dipendenti nel loro sviluppo professionale e personale. I feedback ci aiutano a migliorare continuamente.
- **Innovazione.**
Diamo spazio alla creatività. Gli impulsi esterni ci arricchiscono nello sviluppo di prodotti innovativi.
- **Digitalizzazione.**
Usiamo le possibilità della digitalizzazione per ottimizzare i nostri processi e sviluppare ulteriormente i modelli di business.





**CONTRIBUIAMO
A RENDERE
IL MONDO
PIÙ PULITO
E AFFIDABILE.**



CONTRIBUIAMO A RENDERE IL MONDO PIÙ PULITO E AFFIDABILE.

CONTRIBUIAMO

Non possiamo farlo da soli, ma insieme ai nostri clienti.

RENDERE

Siamo esperti nella progettazione, sia con le nostre soluzioni esistenti che con nuove idee.

IL MONDO

La nostra responsabilità riguarda tutto il pianeta.

PIÙ PULITO

Aiutiamo a ridurre le emissioni e a utilizzare meno risorse.

PIÙ AFFIDABILE

Le nostre soluzioni offrono la massima sicurezza operativa e processi sicuri. Restiamo fedeli alla parola data e ai nostri valori aziendali.



WITZENMANN 2030

Schede di dichiarazione d'intenti aziendale creative dei dipendenti che hanno partecipato al workshop



WORKSHOP SULLA DICHIARAZIONE D'INTENTI AZIENDALE DEI DIPENDENTI

